



Il Consiglio di Amministrazione di MARR approva il bilancio consolidato al 31 dicembre 2015.

Utile netto consolidato a 58,1 milioni di Euro (51,1 nel 2014)

In crescita anche ricavi e redditività operativa:

- **Ricavi totali consolidati a 1.481,0 milioni di Euro (1.441,4 nel 2014)**
- **EBITDA consolidato a 105,7 milioni di Euro (101,8 nel 2014)**
- **EBIT consolidato a 89,1 milioni di Euro (85,7 nel 2014)**

Proposto un dividendo lordo di 0,66 Euro (0,62 Euro l'anno precedente)

Rimini, 14 marzo 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato oggi il bilancio consolidato ed il progetto del bilancio d'esercizio 2015, che verrà sottoposto all'Assemblea degli Azionisti il prossimo 28 aprile.

Principali risultati consolidati dell'esercizio 2015

L'esercizio 2015 si è chiuso con ricavi totali consolidati pari a 1.481,0 milioni di Euro, rispetto ai 1.441,4 milioni del 2014.

In crescita anche la redditività operativa con l'EBITDA a 105,7 milioni di Euro (101,8 nel 2014) e l'EBIT a 89,1 milioni (85,7 nel 2014).

L'utile netto consolidato, che beneficia per 1,7 milioni di Euro del provento non ricorrente per il saldo prezzo della cessione delle quote di Alisea¹, ha raggiunto i 58,1 milioni di Euro rispetto ai 51,1 del 2014.

Al 31 dicembre 2015 il capitale circolante netto commerciale è stato pari a 220,6 milioni di Euro rispetto ai 221,5 milioni di Euro del 31 dicembre 2014, importo che già beneficiava del programma di smobilizzo di crediti (*pro soluto*) avviato nel corso del terzo trimestre 2014 e della durata massima di 5 anni.

La Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2015 si è attestata a 164,5 milioni di Euro (176,7 milioni a fine 2014) con un rapporto su EBITDA pari a 1,6 volte (1,7 volte nel 2014).

Il patrimonio netto consolidato al 31 dicembre 2015 è stato pari a 271,8 milioni di Euro (254,3 milioni di Euro nel 2014).

Risultati della Capogruppo MARR S.p.A. e proposta di dividendo

La Capogruppo MARR S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2015 con 1.386,0 milioni di Euro di ricavi totali (1.339,2 milioni del 2014) ed un utile netto di 56,5 milioni di Euro rispetto ai 52,4 milioni del 2014.

¹ Tale quota di prezzo era subordinata al realizzarsi di una condizione sospensiva relativa all'aggiudicazione – in via definitiva – da parte di Alisea di importanti servizi di ristorazione in appalto, condizione avveratasi nell'ultima decade di luglio 2015. Il relativo provento è stato contabilizzato per intero nel terzo trimestre 2015.



Il Consiglio di Amministrazione ha proposto all'Assemblea degli Azionisti del prossimo 28 aprile la distribuzione di un dividendo lordo di 0,66 Euro (0,62 Euro l'anno precedente) con "stacco cedola" (n.12) il 23 maggio, *record date* il 24 maggio e pagamento il 25 maggio. L'utile non distribuito viene accantonato a Riserva.

Risultati per segmento di attività nell'esercizio 2015

Le vendite del Gruppo MARR nel 2015 sono state pari a 1.453,4 milioni di Euro rispetto ai 1.417,2 milioni del 2014.

In particolare le vendite verso i clienti della "Ristorazione commerciale e collettiva" (clienti delle categorie "Street Market" e "National Account") hanno raggiunto i 1.190,0 milioni di Euro (1.162,5 milioni nel 2014).

Le vendite nella principale categoria dello *Street Market* (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) hanno raggiunto i 900,5 milioni di Euro (851,0 milioni nel 2014) con una componente organica del +5,4%, a fronte di un mercato che nel 2015, stando alle recenti rilevazioni dell'Ufficio Studi di Confcommercio (marzo 2016), ha fatto registrare per la voce "Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa" una crescita dei consumi (a quantità) del +1,3%.

Le vendite ai clienti del "National Account" (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) sono state pari a 289,5 milioni di Euro e nel confronto con i 311,5 milioni del 2014 risentono di 3,8 milioni di Euro di vendite relative alla società Alisea di cui MARR SpA ha ceduto le proprie quote il 31 marzo 2014 e di un approccio selettivo (volto alla salvaguardia della redditività operativa) che ha portato alla riduzione delle forniture dirette agli Enti Pubblici.

Le vendite ai clienti della categoria dei "Wholesale" (grossisti) si sono attestate a 263,4 milioni di Euro rispetto ai 254,7 milioni del 2014.

Evoluzione prevedibile della gestione

Le aspettative per il 2016 sono di una conferma dei consumi alimentari fuori casa in Italia, che nel 2015 hanno beneficiato di alcuni fattori contingenti, quali ad esempio l'evento EXPO.

In tale contesto il Gruppo MARR - che nei primi giorni di marzo ha tenuto un convegno commerciale con le oltre 700 persone della sua organizzazione di vendita - attraverso la continua innovazione di prodotto, di processi e strumenti e la formazione della sua organizzazione, è pronta a cogliere tutte le opportunità di mercato per consolidare la sua leadership e confermare i livelli di redditività raggiunti, con l'immutata attenzione al controllo dell'assorbimento di circolante.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 700 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 33 centri di distribuzione, 5 *cash&carry*, 4 agenti con deposito e si avvale di circa 750 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2015 ricavi totali consolidati per 1.481,0 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 105,7 milioni di Euro ed un utile di Gruppo di 58,1 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Comunicato stampa



Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Antonio Tiso, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

I risultati dell'esercizio 2015 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi alle ore 17:30 (CET). La presentazione sarà disponibile nella sezione "Investor Relations - Presentations" del sito MARR (www.marr.it) a partire dalle ore 17.15.

Lo *speech* in Inglese della presentazione con la sintesi del Q&A verrà pubblicato nella sezione "Investor Relations - Presentations" (versione Inglese) dove sarà reso disponibile per 7 giorni a partire dalla mattina di martedì 15 marzo.

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803